

# Previcor

Informativo para o corretor  
Ano 2 - número 5



## Foi uma experiência única entre parceiros!



Praias paradisíacas com águas transparentes. Esse foi o cenário da viagem dos corretores, que foram os destaques da campanha Sou + Previsul 2014. Foram sete dias de passeios planejados cuidadosamente em Punta Cana.

Os corretores foram recebidos com o welcome drink no hotel, e conheceram a República Dominicana a bordo de um caminhão Outdoor Truck, passando pelos caminhos dos campos do interior. Com um passeio paradisíaco até a Ilha Saona, que faz parte do Parque Nacional del Este, os participantes realizaram um passeio a bordo de um catamarã exclusivo, uma espécie de jangada a vela, pelas águas cristalinas do Caribe.

Intercalando tempo livre e passeios estimulantes, os corretores e seus acompanhantes ainda participaram de uma noite eletrizante e animada, na famosa balada-espetáculo Coco Bongo, que conta com performances circenses, além de atores representando canções e personagens mundialmente famosos, que o público, de diferentes continentes, rapidamente se identifica.

Para fechar com chave de ouro, a Previsul ofereceu um jantar exclusivo de encerramento, com uma banca caribenha para animar os convidados. A noite contou com a fala do diretor de negócios, Renato Pedroso, e dos superintendentes, Andréia Araújo e David Novloski.

Segundo Renato Pedroso, não foi apenas uma viagem internacional e sim uma troca de conhecimento para estreitar a relação de parceria. “Nossa missão era proporcionar uma experiência inesquecível para todos, por esse motivo nos preocupamos com todos os detalhes, tentando atender as expectativas de cada um deles. E pelas palavras dos nossos parceiros, acredito que conseguimos atingir a meta”, comenta.

### Próxima parada: Chile



Também ficou com vontade de curtir uma viagem internacional com a Previsul? Ainda dá tempo! A nova campanha da seguradora Sou + Previsul Clube do Sommelier 2015 já está em andamento. Agora a ação vai premiar 20 corretores com uma viagem para o Chile, em um roteiro temático nas principais vinícolas do país.



## Mensagem do Presidente

Caros corretores,

*O primeiro semestre de 2015 veio para confirmar nossa expectativas de um futuro próximo. Estamos orgulhosos por receber o Prêmio Segurador Brasil na categoria “Maior Crescimento em Vendas”, que inclui as modalidades “Prestamista” e “Eventos Aleatórios”, e envolve o trabalho de tantos corretores que estão ao nosso lado.*

*Para reconhecer o trabalho dos nossos parceiros, preparamos uma matéria com um pouco do roteiro especial da viagem dos corretores, vencedores da campanha Sou + Previsul 2014 para Punta Cana. E não podemos esquecer de frisar, que a campanha de 2015 continua em andamento e oferece como prêmio final uma viagem para o Chile.*

*Separamos algumas dicas práticas para economizar energia elétrica, diminuindo o valor da conta de luz. E também, um texto que conta um pouco sobre o patrocínio da Previsul para a vinda do jornalista Alexandre Garcia na 11ª edição do ENCOR.*

*Neste Informativo, também é possível conhecer um pouco mais sobre os escritórios da Previsul na Região Nordeste. Além de boas alternativas tecnológicas como o Google meu Negócio e o aplicativo seguro contra spoilers.*

*Nosso objetivo sempre será estreitar nossos laços, apresentando as novidades da Previsul e do mercado, mas também dando voz para os corretores. Por isso, nos envie sua opinião, sugestão, crítica ou elogio para o e-mail [comunicacao@previsul.com.br](mailto:comunicacao@previsul.com.br). E nos ajude a deixar o Informativo Previsor ainda melhor!*

Boa leitura!  
Camilo Godoy

Previsor

# Dicas simples para economizar energia e ainda

# AJUDAR O PLANETA

O brasileiro convive mais uma vez com a necessidade de economia de recursos básicos, como água e luz. O aumento das tarifas de energia elétrica e a falta d'água em pontos variados do país são sinais de que algumas (ou muitas) coisas não vão bem. Um exemplo claro é a recente implementação das bandeiras tarifárias, que indicam ao consumidor quando a energia está mais cara ou quando houve redução de cobrança, prática inédita no país.

De acordo com o professor do ISAE/FGV e coordenador do MBA em Setor Elétrico da instituição, Diogo Mac Cord de Faria, o Brasil está no limite de sua geração de energia. A solução, segundo o professor, é iniciar um racionamento moderado, evitando consequências mais graves num futuro próximo. Nas residências, é possível praticar cortes “simples” como a diminuição do uso do ar condicionado e do chuveiro elétrico. Para Mac Cord, “este deve ser o principal objetivo dos consumidores residenciais”.

## COMO RESOLVER?

Para o docente do ISAE/FGV, Cleverson V. Andreoli, não é preciso esperar o Governo decretar regras de racionamento, uma vez que estamos numa situação de risco iminente. Entre as medidas práticas que podem ser executadas para evitar o desperdício no dia a dia, estão:

- Diminuir a carga de freezers e geladeiras e regular a temperatura;
- Evitar o uso de equipamentos de grande consumo de energia elétrica em horários de pico (das 18h às 21h)
- Desligar da tomada equipamentos em stand by, como TVs e rádios;
- Apagar a luz ao sair do recinto e desligar a televisão quando não estiver assistindo;
- Na compra de novos equipamentos elétricos e eletrônicos, dê preferência a o que tem certificação de eficiência Procel;
- Substitua as lâmpadas incandescentes por fluorescentes;
- Passar toda a roupa de uma só vez, evitando consumo excessivo de energia;
- Preferir chuveiros a gás. Caso não seja possível, reduzir o tempo de banho em chuveiros elétricos;
- Instalar descargas com função dupla, que dosam a quantidade de água dependida por funcionalidade;
- Fechar a torneira ao escovar os dentes ou se ensaboar;
- Aproveitar água da chuva para reutilização em atividades domésticas.



# SEGURO CONTRA SPOILERS

Sabe quando alguém revela uma informação sobre o seu seriado de TV predileto e estraga a surpresa? O nome disso é spoiler e atrapalha muitos fãs de entretenimento. Pensando nisso, a Previsul Seguradora desenvolveu um aplicativo gratuito no facebook, o Seguro Contra Spoilers, que bloqueia essas informações indesejadas da timeline.

Para instalar, basta acessar o facebook da Previsul Seguradora ([facebook.com/previsulseguradora](https://www.facebook.com/previsulseguradora)), clicar no app Seguro Contra Spoilers, selecionar o navegador e instalar. Depois é só selecionar suas séries prediletas, que o app faz todo o trabalho de bloqueio na rede social. O plugin está disponível para os navegadores Firefox e Chrome e foi desenvolvido pela Dez Comunicação.



O Seguro Contra Spoilers da Previsul vai deixar a sua timeline livre de todo e qualquer spoiler. Basta instalar, escolher as séries e pronto. Você estará protegido.

## Esse prêmio também é seu!

Em abril, a Previsul foi destaque de uma das maiores premiações do mercado de seguros, o Prêmio Segurador Brasil de 2015. O diretor de negócios Renato Pedrosa, recebeu o troféu da categoria “Maior Crescimento em Vendas”, que inclui as modalidades “Prestamista” e “Eventos Aleatórios”.

Renato Pedrosa lembra que essa é uma conquista em conjunto. “Podemos dizer que esse prêmio é nosso, da empresa e dos corretores. É a nossa parceria que aumenta nossas chances de crescimento mútuo”.



## TROCA DE conhecimento

Para discutir as mudanças econômicas, políticas e culturais do Brasil com os corretores, a Previsul Seguradora patrocinou a vinda do jornalista global, Alexandre Garcia, em palestra exclusiva no 11º Encontro Regional dos Corretores de Seguros do Rio Grande do Sul (ENCOR). O debate aconteceu no dia 12 de junho na Cidade de Gramado (RS), e reuniu profissionais de todo o país.

Para o diretor de negócios da Previsul, Renato Pedrosa, essa ação teve o objetivo de estreitar a relação com os corretores. “A oportunidade de proporcionar a vinda de um jornalista que possui um trabalho reconhecido, como o gaúcho Alexandre Garcia possibilita conhecimento para os corretores de seguros e reafirma o nosso propósito de conexão com cada um deles”, comenta.



# UMA FERRAMENTA DO GOOGLE PARA O SEU NEGÓCIO!

Para ajudar a divulgar seu negócio e possibilitar a interação com os clientes, o Google preparou uma ferramenta gratuita para os usuários. O Google Meu Negócio disponibiliza informações certas sobre sua empresa, nas pesquisas do buscador, assim como no Google Maps e no Google Plus.

Os principais beneficiados com o novo serviço são as pessoas que têm negócios locais, como lojas e escritórios. Algumas funcionalidades, como a exibição do local no mapa e o horário de funcionamento são úteis para que mais clientes consigam chegar ao seu negócio.

Não se tratam de novas ferramentas. Todas elas já existiam antes, mas de forma solta. Com o Google Meu Negócio, fica mais simples utilizá-las, já que todo o acesso é feito a partir do endereço [google.com/mybusiness](http://google.com/mybusiness) ou pelo aplicativo disponível na Play Store.



## O que é possível fazer no Google Meu Negócio?

- Atualizar informações sobre seu negócio, para que apareçam nos resultados das buscas e nos mapas do Google;
- Criar uma página no Google+, onde você poderá compartilhar notícias e fotos sobre seu negócio;
- Receber comentários sobre seu negócio e respondê-los;
- Analisar informações estatísticas sobre as visitas que você recebe em sua página.



## BOROGODÓ NORDESTINO

Nos últimos anos, a economia nordestina se tornou mais dinâmica e avançada, que a média do país. Em relação ao mercado de seguros não é diferente, segundo dados de 2014 da Superintendência de Seguros Privados (Susep), a alta na Região mostra o crescimento de três segmentos: veículos, pessoas e patrimonial.

Responsável pelos escritórios da Previsul na Bahia, Ceará e Pernambuco, o gerente regional, Fausto Dórea, enxerga a atual situação como uma ocasião favorável ao mercado segurador. “Há um mundo de oportunidades, temos corretores capacitados, assim como, empresas e pessoas que começaram a entender o valor dos seguros de vida”, comenta.

Mesmo com poucos anos de atuação, as sucursais do nordeste já estão estruturadas e prontas para aumentar a produção. “Com a parceria dos corretores, vamos elevar o índice de segurados, oferecendo proteção familiar e retendo novos talentos para benefício da empresa e da Região”.

### ESCREVA PARA A GENTE

A sua opinião é muito importante para nós. Sugestões de assuntos, elogios, reclamações e dúvidas, envie e-mail para [comunicacao@previsul.com.br](mailto:comunicacao@previsul.com.br)