

Previcor

Informativo para o corretor
Ano 2 - número 4



Próxima parada: Chile



Depois do sucesso da edição passada, a Campanha “Sou + Previsul” volta com tudo em 2015 e dessa vez vai proporcionar uma fantástica experiência pelo mundo dos vinhos. Batizada de “Sou+Previsul Clube do Sommelier”, a campanha desse ano vai premiar 20 corretores, que poderão desfrutar, com acompanhante, de um roteiro de cinco dias em algumas das principais regiões vinícolas do Chile.

Mas a campanha não se resume ao resultado final. Ao longo do ano, haverá também premiações mensais. O corretor que alcançar R\$ 5 mil em volume de vendas novas emitidas terá direito a presentes exclusivos, como garrafas de vinho selecionados, livros temáticos e kit de tábua para queijos. Tudo para se preparar para o gostinho final, que será em terras chilenas. Os ganhadores participarão de diversas experiências para aprender tudo sobre vinhos e harmonizações. A saborosa experiência passará por Maipo, Colchagua, Casablanca e Santiago em um roteiro personalizado.

O resultado final deve sair em março de 2016—após a contabilização final dos cancelamentos em janeiro e fevereiro. Durante toda a Campanha, o corretor também poderá acompanhar seu desempenho em um hotsite. Que venham as boas vendas e tim-tim!

SAVE THE DATE

A Previsul preparou uma série de eventos espalhados pelo Brasil para divulgar a nova Campanha, que vai ter duração de janeiro a dezembro de 2015. Confira as datas

02/03 – Porto Alegre - RS
04/03 – Curitiba – PR
05/03 – Blumenau – SC
17/03 – Belo Horizonte – MG
18/03 – Salvador – BA

19/03 – Brasília – DF
25/03 – São Paulo – SP
26/03 – Rio de Janeiro – RJ
Mais informações através do e-mail:
comunicacao@previsul.com.br

ENTRE OS MELHORES DO MUNDO

Um dos maiores produtores mundiais de vinho, o Chile é o país da América Latina que possui os melhores vinhos tintos elaborados com a uva Cabernet Sauvignon, alguns dos quais colocados pelos especialistas entre os melhores do mundo. Os vinhos tintos de outras uvas, especialmente a Merlot, melhoram a cada dia e alguns também já se destacam.



Mensagem do Presidente

Caros corretores,

Depois dos ótimos resultados em 2014, iniciamos 2015 com a energia redobrada e motivados para um ano que promete ser ainda melhor. E será um ano de muitas novidades. A começar pelo lançamento da nova campanha de incentivo “Sou + Previsul 2015”, que deve ser um sucesso ainda maior do que a do ano passado e ser um estímulo a mais para que mantenhamos o foco na qualidade do atendimento e nos resultados.

Mas, para dar uma ajuda para alcançar os resultados almejados, preparamos uma matéria com dicas de como manter-se motivado em 2015 e não perder o foco.

O ano promete ser de muito trabalho, desafios e novidades, com reforço de atuação em algumas praças, como a de Brasília, que você conhece um pouco mais nessa edição.

Somos parte de um time vitorioso, integrante do grupo Caixa Seguros, um dos mais rentáveis do setor. A história de sucesso da Previsul está relacionada a muito trabalho, bom relacionamento com a rede de corretores e uma vontade de fazer sempre melhor. O nosso negócio é construído por meio da combinação de confiança, olho no olho do cliente, e competência.

Por isso vamos nos manter conectados e cada vez mais próximos!

Boa leitura!
Camilo Godoy

A chave para manter a motivação EM ALTA



Todo início do ano é sempre assim. Muitos planos e objetivos para os próximos meses. Mas muitas vezes é difícil manter o foco durante os 365 dias e cumprir todos os propósitos estabelecidos. Segundo a diretora da Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH-PR) Andréa Barcellos Gauté, a chave para cumprir resultados é organização. Confira cinco dicas da especialista para superar dificuldades e manter a motivação ao longo do ano.

1. Estabeleça metas que sejam extremamente relevantes. Elas precisam ser específicas, mensuráveis e atingíveis.
2. Tenha satisfação no seu ambiente de trabalho. É importante ter prazer em ir ao local em que trabalha, que goste da estrutura da empresa.
3. Celebre as conquistas. Por menor que seja, é sempre estimulante conseguir cumprir uma meta, e a comemoração serve como estímulo para cumprir as demais. Feedback e reconhecimento do superior imediato, também são elementos essenciais, para que essa motivação perpetue ao longo do ano.
4. É preciso definir um prazo para cada atividade, assim é possível administrar o tempo para o desenvolvimento.
5. Organização é a palavra chave para a lista de objetivos. Uma dica é usar legendas de cores, é possível escolher, por exemplo, o verde para o que está caminhando bem, o amarelo para exigir maior atenção para a atividade, e o vermelho significa que não houve avanço na meta.

SuperSimples pode reduzir CARGA TRIBUTÁRIA



Desde agosto do ano passado, quando foi sancionada a Lei Complementar 147/2014 (PLC 60/14), que universaliza o SuperSimples, os corretores de seguros podem aderir ao modelo, que unifica oito impostos em um único boleto e reduz, em média, em 40% a carga tributária.

A principal vantagem para os que aderem ao SuperSimples é a redução da burocracia: apenas a contribuição previdenciária é paga à parte.

Além disso, há redução de impostos na comparação com os regimes de lucro presumido e lucro real na maior parte das atividades, principalmente para as pequenas e médias empresas. Mas, antes de aderir ao sistema, o empreendedor precisa analisar com cuidado se realmente vale a pena.

O SuperSimples conta com seis tabelas e alíquotas diferentes, de acordo com o setor e faixas de faturamento. O corretor de seguros deve utilizar a Tabela III, cuja alíquota varia de 6% a 17,42% de acordo com faixa de faturamento bruto.

O SuperSimples é válido para empresas com receita anual de até R\$ 3,6 milhões. Para quem perdeu o prazo de adesão desse ano – que foi de 1º a 31 de janeiro – é possível tentar no próximo, no mesmo período. A inscrição pode ser feita no site da Receita Federal, dentro do portal do Simples Nacional:

www.receita.fazenda.gov.br/simplesnacional

Aplicativos ajudam contra roubo de celular

Os smartphones facilitam muito a vida moderna, com tecnologia capaz de acoplar diferentes tarefas e informações em um único aparelho. Mas toda essa facilidade só aumenta o medo dos usuários de perder ou ter seus aparelhos roubados e, conseqüentemente, suas informações expostas. Conheça alguns aplicativos que já ajudam a evitar esses problemas:



LOOKOUT

Lançado simultaneamente para Android e IOS, o Lookout tem versões pagas, e mais completas, a partir de US\$ 29,99 ao ano. Sua principal vantagem é o sistema Theft Alerts, que identifica as ações mais comuns dos ladrões, como ativar o modo avião do celular, digitar senha incorreta ou retirar o chip. O APP envia diretamente para o e-mail do dono do aparelho imagens do ladrão capturadas pela câmera frontal, e um mapa com a localização.

AVAST! ANTI-THEFT

É um aplicativo gratuito para Android que permite controlar o smartphone remotamente, operando de maneira invisível para o ladrão. O controle pode ser feito via SMS ou através da interface web do aplicativo. Mesmo se o proprietário não realizar qualquer comando, o Avast! executa algumas ações automáticas, como enviar o número de telefone de um novo cartão SIM, e a localização do aparelho. A versão premium (US\$ 14,99 ao ano) oferece outros recursos, como a geoproteção, que recupera informações antes de limpar a memória de forma remota.

ANDROID DEVICE MANAGER

O Android Device Manager é uma solução desenvolvida pelo Google que informa a localização de aparelhos, mecanismo similar ao Find My iPhone, da Apple. O gerenciador permite descobrir as última vezes em que o Android foi utilizado e sua localização. É possível, também, redefinir o PIN da tela de bloqueio e apagar as informações armazenadas no aparelho.

Na terra dos TRÊS PODERES

Uma das operações mais antigas da Previsul é também uma das mais importantes para a Companhia. Cidade que abriga a sede dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, Brasília tem hoje a renda per capita mais elevada do país. “Somos líderes de mercado em seguro de vida junto ao funcionalismo público”, lembra Renan Haun, gerente da sucursal. De acordo com ele, as autarquias públicas representam mais de 80% dos negócios do escritório na cidade.

O objetivo também é atender outros setores além do setor público e buscar crescer junto a pequenas e médias empresas, principalmente no setor de serviços, lembra a superintendente comercial da Previsul, Andreia Araújo.

O escritório de Brasília também não restringe seu mercado à cidade projetada por Oscar Niemeyer. Entre os planos para 2015, segundo Haun, está o de ampliar as operações em Goiânia, que tem um setor de serviços forte, na área de distribuição, e nas demais cidades do estado, junto ao polo farmacêutico. “Queremos também aumentar a presença da Previsul em Cuiabá, Campo Grande, Palmas, Belém e Manaus”, acrescenta.



Você sabia que...

Na contramão dos resultados fracos da economia brasileira, o mercado de seguros deve crescer 50% nos próximos cinco anos no Brasil? É o que revela um estudo da consultoria KPMG. Do total do setor, o seguro de vida é que o deve avançar ainda mais: 13% ao ano.

Previsul entra no mercado de PERNAMBUCO



A Previsul fez sua estreia em Recife, o segundo maior mercado de seguros do Nordeste, atrás apenas de Salvador. A operação, por meio de um home office, deve em breve se transformar em um escritório, segundo Fausto Dórea, gerente da sucursal de Salvador. De acordo com ele, a operação na capital pernambucana – que fica debaixo do guarda-chuva da sucursal baiana –, vem para atender a crescente demanda por seguros, especialmente junto à nova classe C. O crescimento da economia nordestina nos últimos anos abriu espaço para o setor de serviços. “O Nordeste é um mundo de oportunidades para o mercado de seguros, com o triplo do crescimento da média nacional”, afirma. Entre os focos de atuação estão grandes empresas e os negócios ligados ao Porto de Suape.

“Ainda há um espaço muito grande a ser explorado” diz Magda Palmeira da Silva, que desde fevereiro representa a Previsul no estado. Com 28 anos de experiência no mercado de seguros, Magda vem somar junto à equipe da Previsul.

ESCREVA PARA A GENTE

A sua opinião é muito importante para nós. Sugestões de assuntos, elogios, reclamações e dúvidas, envie e-mail para comunicacao@previsul.com.br

EXPEDIENTE

Conselho Editorial: Presidente: **Camilo Godoy**, Diretor de negócios: **Renato Pedrosa**, Gerente de Marketing: **Fernanda Bertacini**.
Coordenação: **Aline Crancio** - Jornalista Responsável: **Cristina Rios MTB 3504-PR**
Textos: **Cristina Rios** e **Ketilyn Almeida** - Projeto Gráfico: **Marco Leodoro**
Redação, edição, diagramação e revisão: **Literal Link Comunicação Integrada**